

Инструкция по добавлению позиций промышленной продукции в Каталог ГИСП

Оглавление

1. Представитель предприятия	3
1.1. Вход в сервис.....	3
1.2. Информация о производимой продукции	5
1.2.1. Размещение сведений о производимой продукции	6
1.2.1.1 Начало работы с формой	6
1.2.1.2 Вкладка «Описание продукции».....	9
1.2.1.3 Вкладка «Технические характеристики»	12
1.2.1.4 Вкладка «Сведения о стандартизации».....	14
1.2.1.5 Вкладка «Спецификация продукта».....	15
1.2.1.6 Сохранение продукта.....	15
1.2.1.7 Автоматическое сохранение внесённых изменений при создании продукции.....	16
1.2.1.8 Отмена автосохранений позиции до состояния последнего ручного сохранения формы.....	16
1.2.1.9 Удаление позиции	16
1.2.1.10 Добавление сокращённой формы продукции.....	16
1.2.2. Просмотр и ведение реестра позиций	19
1.2.2.1 Статусы в реестре «Производимая продукция и её характеристики»	21
1.2.2.2 Отметки в реестре «Производимая продукция и её характеристики»	21
1.2.2.3 Фильтрация позиций реестра с помощью бокового фильтра	22
1.2.2.4 Массовое изменение позиций	23
1.2.3. Проверка и подписание позиций реестра	24
1.2.3.1 Проверка позиций реестра.....	24
1.2.3.2 Подписание позиций реестра	24
1.2.4. Просмотр истории подачи	27
1.3. Работа с реестром адресов производств	28
1.3.1.1 Добавление адреса производства.....	29
1.3.1.2 Актуализация адресов производства.....	29

1. ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. ВХОД В СЕРВИС

Для входа в сервис и последующей авторизации пользователю необходимо перейти по ссылке <https://gisp.gov.ru/goods/#>.

Для авторизации необходимо:

- нажать «Войти» в верхней панели сайта;
- ввести пару логин/пароль в открывшемся разделе «Учетная запись ГИСП»;
- нажать кнопку «Войти» (Рисунок 1)

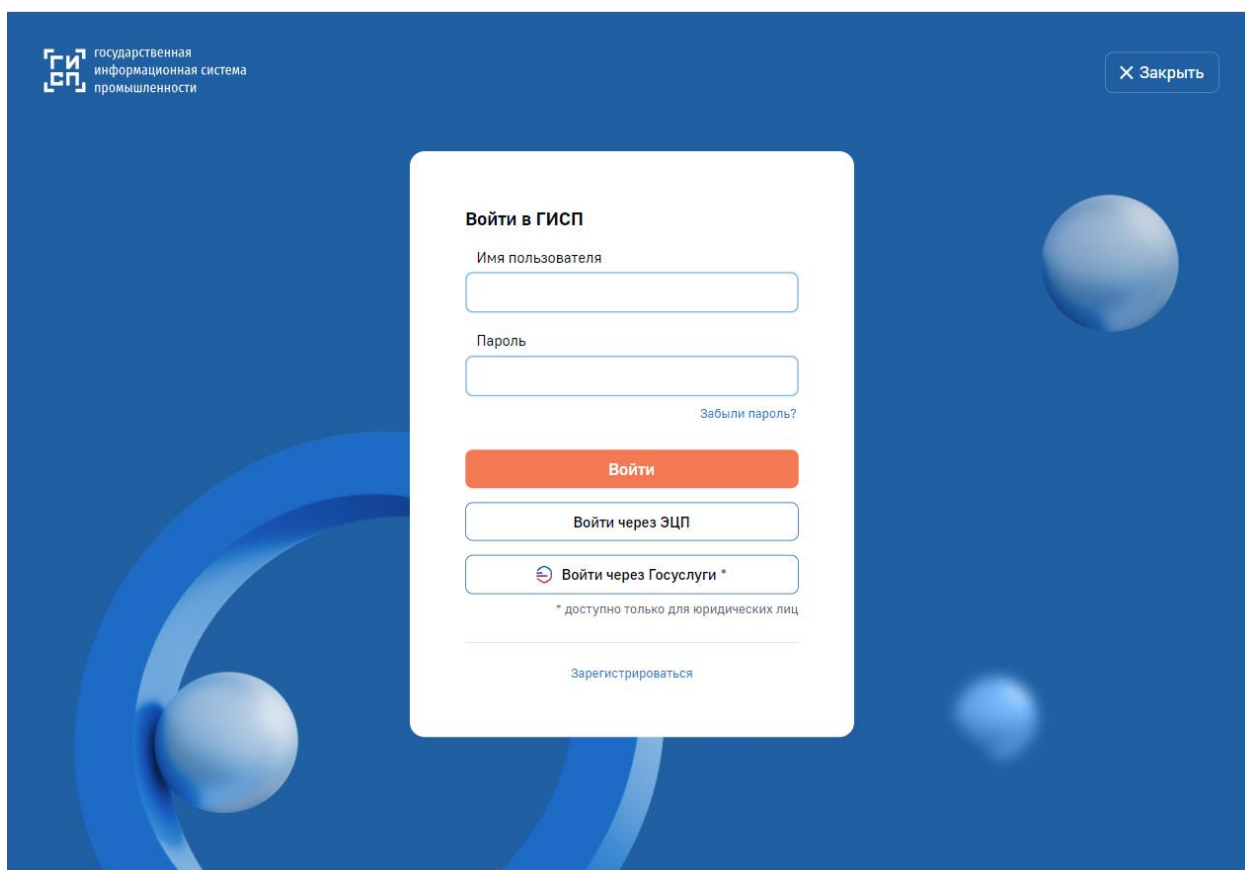


Рисунок 1 - Страница авторизации

После завершения процедуры авторизации произойдет переход на главную страницу сервиса «Каталог продукции ГИСП» (Рисунок 2).

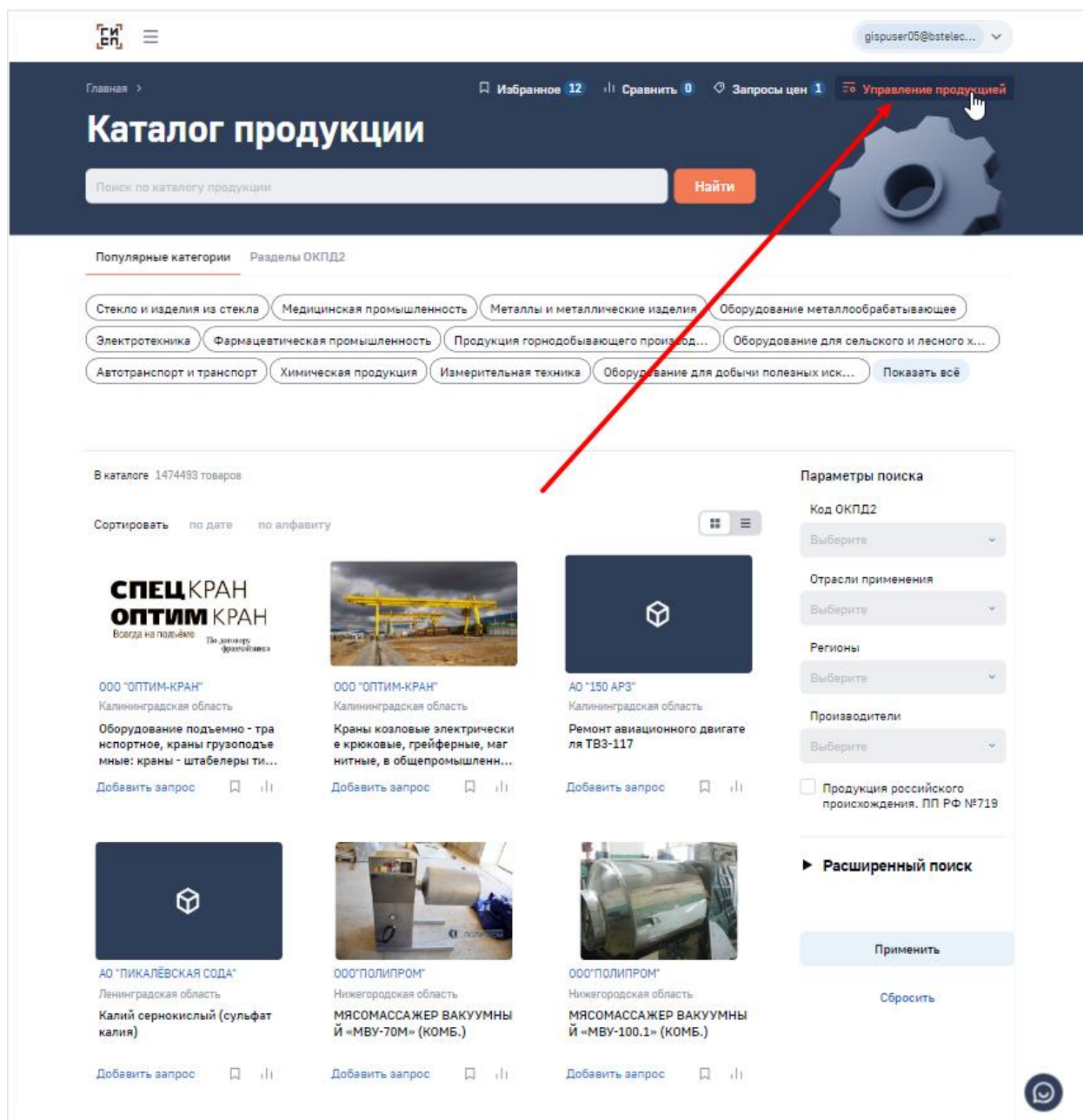


Рисунок 2 - Главная страница сервиса «Каталог продукции»

1.2. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ

Пользователю для размещения в ГИСП сведений о производимой продукции нужно перейти из главной страницы сервиса «Каталог продукции» в раздел «Управление продукцией» (Рисунок 3). Данный раздел доступен после авторизации пользователя, кнопка перехода в раздел расположена в заголовке сервиса «Каталог продукции ГИСП» либо по прямой ссылке: <https://gisp.gov.ru/goods/moderation/#/new>.

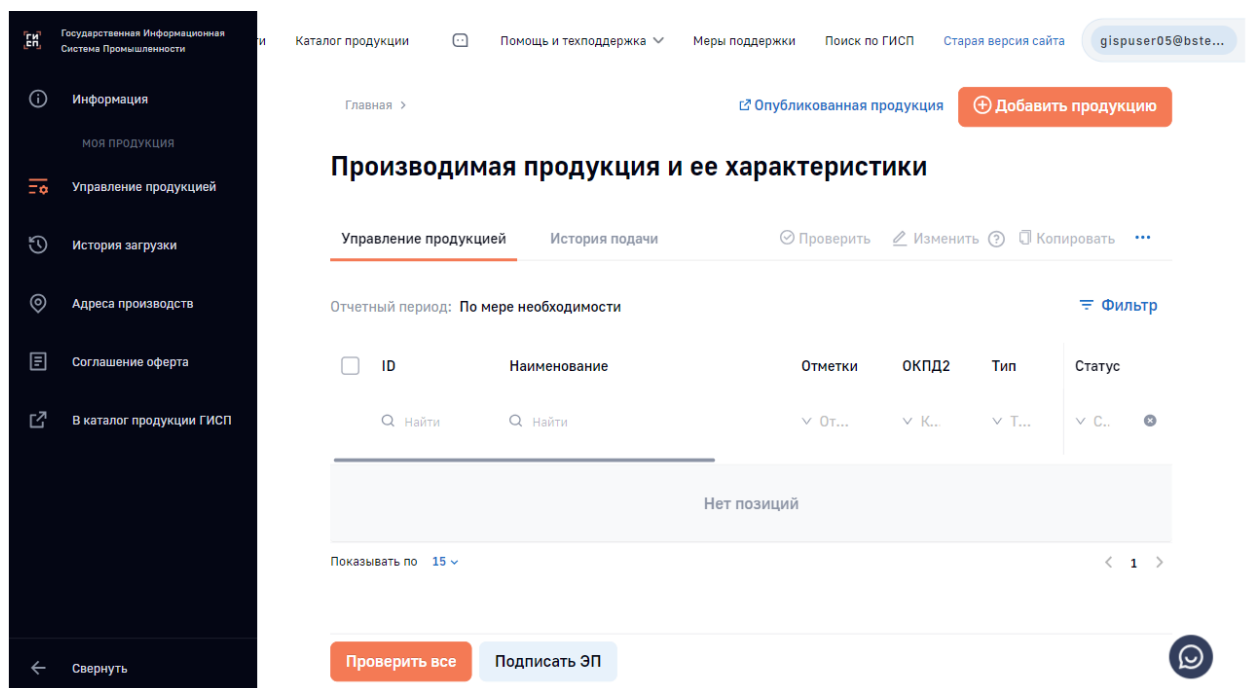


Рисунок 3 – Раздел «Управление продукцией»

При переходе в раздел «Управление продукцией» пользователь попадает на страницу «Производимая продукция и её характеристики», которая представляет собой реестр производимой продукции предприятия. В данном разделе пользователю доступен следующий функционал:

- добавление новой позиции (подробнее см п. 1.2.1);
- просмотр и ведение реестра позиций (подробнее см. п. 1.2.2);
- просмотр истории подачи отчетных форм (подробнее см п. 1.2.4).

Через боковое меню сервиса пользователь может перейти в следующие разделы сервиса «Управление продукцией»:

- страница «Информация»;
- история загрузки (раздел находится в разработке);
- реестр адресов производств (подробнее см п. 1.3);
- страница «Соглашение оферта»;
- «В каталог продукции ГИСП».

1.2.1. Размещение сведений о производимой продукции

Для размещения сведений о производимой продукции (Рисунок 4) пользователю необходимо нажать на кнопку «Добавление продукции» на странице «Производимая продукция и её характеристики».

The screenshot shows a web application interface for adding a product. On the left is a dark sidebar with navigation icons. The main content area has a breadcrumb trail: 'Главная > Производимая продукция и её характеристики >'. Below this is the title 'Добавление продукции' and four tabs: 'Описание продукции' (active), 'Технические характеристики', 'Сведения о стандартизации', and 'Спецификация продукта'. The 'Описание продукции' tab contains a light blue instruction box: 'Введите наименование продукта, либо выберите один из вариантов, предложенных системой'. Below this is a text input field for 'Наименование продукта / услуги' with a placeholder 'Введите наименование или обозначение добавляемого продукта/услуги'. A 'Тип' dropdown menu is set to 'Товар'. Below that is a list of 'Фактический адрес производства продукции' with three entries: '194000, Псковская область, Центральный, Москва, Зеленая, 120, 1647', '600000, Москва, Новый, Москва, Новая, 78, 90', and '119988, Приморский край, Ростовская, Ростов-на-Дону, 2-я Краснодарская, 37, 12'. There is a 'Удалить все' link and a checkbox for 'Использовать только юридический адрес предприятия'. A '+ Добавить адрес производства' button is at the bottom of the list. On the right side of the form, there is a 'Техподдержка' section with a link to 'Вопросы, связанные с работой каталога ГИСП или техническими проблемами.' and an 'Инструкции' section with links to 'Информация о размещении продукции в Каталоге ГИСП', 'Начало работы с сервисом', 'Как подписать реестр продукции', and 'Как подать корректировку'. At the bottom of the form are three buttons: 'Сохранить' (orange), 'Удалить' (blue), and 'Закрыть' (blue).

Рисунок 4 – Форма добавления продукции, вкладка «Описание продукции»

Форма добавления продукции состоит из четырех вкладок:

- Описание продукции (обязательно для заполнения);
- Технические характеристики (обязательно для заполнения);
- Сведения о стандартизации (обязательно для заполнения);
- Спецификация продукции (необязательно для заполнения).

1.2.1.1 Начало работы с формой

Для начала работы с формой, пользователю необходимо:

- выбрать тип создаваемой позиции (Товар, Услуга или Работа);
- ввести название позиции.

После совершения вышеуказанных действий, откроется модальное окно «Выбор шаблона описания продукции» (Рисунок 5)

Выбор шаблона описания продукции

Выберите один из предложенных вариантов заполнения полей "Наименование продукта / услуги", "Код по ОКПД2", либо отметьте чекбокс и самостоятельно заполните указанные поля.

Наименование продукта / услуги

Автобус

Код ОКПД2

Выберите из списка

Отменить Продолжить

Рисунок 5 –Модальное окно «Выбор шаблона описания продукции»

При заполнении поля «Код по ОКПД2» необходимо указывать максимально детализированный код.

Если для продукции с выбранным кодом ОКПД2 допустимо использование сокращенной формы описания продукции, пользователю будет предложено установить чек-бокс в соответствующем поле (подробнее см. п. 1.2.1.10).

Если для выбранного кода ОКПД2 возможно установить связь с классификатором КТРУ, то пользователю будет предложено выбрать код КТРУ (Рисунок 6)

Рисунок 6 –Модальное окно «Выбор шаблона описания продукции», выбор кода КТРУ

После заполнения всех необходимых полей в модальном окне «Выбор шаблона описания продукции» пользователю необходимо нажать «Продолжить». Модальное окно закроется, откроется форма добавления продукции, появятся новые поля, доступные к заполнению (Рисунок 7).

На вкладке «Описание продукции» обязательными к заполнению полями являются:

- «Наименование продукта / услуги» - при внесении изменений в это поле, откроется модальное окно «Выбор шаблона описания продукции».
- «Наименование продукта / услуги на английском языке» - в поле допустимо вводить только латинские буквы и символы.
- «Описание продукции».
- «Тип» - доступен выбор из списка: товар, услуга, работа.
- «Единица измерения продукта/услуги» - если указанный код КТРУ имеет регламентированную единицу измерения, данное поле будет предзаполнено системой автоматически.
- «Код по ТН ВЭД» - при заполнении поля «Код по ТН ВЭД» необходимо указывать детализированный код. Рекомендуется использовать значения кода классификатора с шестью знаками и более. Если продукция имеет тип «Работа» или «Услуга», поле «Код по ТН ВЭД» будет автоматически предзаполнено значением «Нет в классификаторе» и недоступно для редактирования.
- «Отрасль, к которой принадлежит продукт» - если у выбранного кода ОКПД2 есть однозначное соответствие с отраслью продукции, система предзаполнит данное поле автоматически.
- «Фактический адрес производства продукции» - поле предзаполняется соответственно настройкам, которые пользователь установил в разделе «Адреса производств» (подробнее см. 1.3), и доступно для редактирования. Пользователь может использовать уже имеющиеся в своём реестре адреса или создать новый адрес непосредственно в форме добавления продукции. Для этого нужно нажать на кнопку «Добавить адрес производства» и заполнить информацию об адресе в появившемся модальном окне (Рисунок 8). Также пользователь может использовать только юридический адрес предприятия для данной продукции, для этого необходимо установить чек-бокс в графе «Использовать только юридический адрес предприятия»

Рисунок 8 – Модальное окно «Добавить адрес производства»

– «Фото продукции» - пользователь может загрузить до 5 изображений продукции. При выводе карточки продукции в каталоге ГИСП отображаться будет самое первое изображение. Загрузить изображение можно из локального хранилища или с помощью ссылки на изображение. (Рисунок 9)

Рисунок 9 – Загрузка фотографии продукции с помощью ссылки

На вкладке «Описание продукции» также имеются поля, которые пользователь может указать по своему желанию (Рисунок 10). Чтобы раскрыть блок с данными полями, необходимо нажать на «стрелочку» или текст «Необязательные для заполнения поля».

The image shows a web form with a dark sidebar on the left containing a right-pointing arrow. The main form area has a section titled 'Необязательные поля для заполнения' (Optional fields for completion) with a downward arrow icon. Below this title are several input fields: 'Год начала производства' (Start production year) and 'Год окончания производства' (End production year) are date pickers with 'Выберите' (Select) and a calendar icon; 'Страна происхождения' (Country of origin) is a dropdown menu with 'Выберите' (Select) and a downward arrow; 'Тематический каталог' (Thematic catalog) is a dropdown menu with 'Выберите значение' (Select value) and a downward arrow; 'Ключевые слова' (Keywords) is a text input field with 'Введите значение' (Enter value) and a downward arrow; 'Применимые технологические направления' (Applicable technological directions) is a dropdown menu with 'Начните вводить значение...' (Start entering value...) and a downward arrow; 'Ссылка на каталог производителя' (Link to manufacturer catalog) is a text input field with 'Введите ссылку' (Enter link). To the right of the last input field is a blue button labeled 'Проверить' (Check). At the bottom of the form are three buttons: an orange 'Сохранить' (Save) button, and two blue links, 'Удалить' (Delete) and 'Заккрыть' (Close).

Рисунок 10 – Блок «Необязательные для заполнения поля»

1.2.1.3 Вкладка «Технические характеристики»

Вкладка «Технические характеристики» является обязательной к заполнению и содержит следующие поля (Рисунок 11):

Главная > Производимая продукция и ее характеристики >

Добавление продукции

Описание продукции **Технические характеристики** Сведения о стандартизации Спецификация продукта

Код ОКПД2 *
 29.10.30.119. Автобусы, имеющие технически допустимую максимальную массу более 5 т прочие

Предоставление данных в части КТРУ

☒ Да ☐ Нет

Код КТРУ
 29.10.30.000-00000015. Автобус

Характеристики

Для добавления и заполнения необязательных или дополнительных характеристик нажмите на кнопку «Добавить характеристики».

Основные		Дополнительные		⊕ Добавить характеристики
Источник	Наименование	Значение	Единица измерения	
ПП РФ 616	Тип продукции по ПП РФ 616			✎

< 1 >

Сохранить Удалить Отменить

✉ Техподдержка
 Вопросы, связанные с работой каталога ГИСП или техническими проблемами.

Инструкции

- Информация о размещении продукции в Каталоге ГИСП
- Начало работы с сервисом
- Как подписать реестр продукции
- Как подать корректировку

Рисунок 11 – Вкладка «Технические характеристики»

- «Код ОКПД2» заполняется автоматически после выбора значения в модальном окне «Шаблон описания продукции».
- «Предоставление данных в части КТРУ» - пользователь может выбрать один из предложенных вариантов: «Да» или «Нет», нажав на соответствующую радиокнопку. При выборе варианта «Нет» необходимо указать причину отказа. (Рисунок 12)

Предоставление данных в части КТРУ

☐ Да ☒ Нет

Укажите причину отказа от кода КТРУ, чтобы она была учтена при дальнейшем формировании КТРУ Экспертным Советом при Министерстве финансов РФ.

☐ Нет кода КТРУ, соответствующего описываемой продукции.

☐ В КТРУ есть похожая продукция, но с отличными характеристиками.

☒ Отказываюсь предоставить информацию о наличии кода КТРУ для производимой продукции.

Рисунок 12 – Отказ от предоставления данных в части КТРУ

– «Код КТРУ» - заполняется автоматически после выбора значения в модальном окне «Шаблон описания продукции».

– Таблица «Характеристики». Состоит из двух вкладок:

- Вкладка «Основные характеристики». Могут быть обязательными или необязательными для заполнения. Необязательные для заполнения характеристики можно добавить в таблицу с помощью кнопки «Добавить характеристики»
- Вкладка «Дополнительные характеристики». Пользователь может самостоятельно добавить необходимые характеристики. Для этого нужно нажать на кнопку «Добавить характеристики» в правом верхнем углу таблицы. Пользователю будет предложен выбор: «Добавить характеристику» или «Добавить группу характеристик».

1.2.1.4 Вкладка «Сведения о стандартизации»

Вкладка «Сведения о стандартизации» (Рисунок 13) содержит следующие поля:

The screenshot shows a web interface for adding a product. The main heading is 'Добавление продукции'. Below it, there are four tabs: 'Описание продукции', 'Технические характеристики', 'Сведения о стандартизации' (which is active), and 'Спецификация продукта'. A yellow warning box states: 'Необходимо заполнить хотя бы одно из обязательных полей'. There are two input fields: 'Государственный стандарт, по которому произведена продукция' with a placeholder 'Введите или выберите ГОСТ' and a dropdown arrow, and 'Нормативный документ, по которому произведена продукция' with a placeholder 'ТУ XX.XX.XX-XXX-XXXXXXX-20XX'. To the right, there is a 'Техподдержка' section with a link to ask questions, and an 'Инструкции' section with links for product placement, starting service, signing the register, and submitting corrections. At the bottom, there is a 'Сохранить' button and links for 'Удалить' and 'Отменить'. A sidebar on the left contains various navigation icons.

Рисунок 13 – Вкладка «Сведения о стандартизации»

- «Государственный стандарт, по которому произведена продукция» и «Нормативный документ, по которому произведена продукция». Пользователю необходимо заполнить хотя бы одно из перечисленных обязательных полей
- Необязательные для заполнения поля:
 - зарубежный стандарт, регламентирующий требования к продукции (ISO);

- копия или фрагмент нормативного документа – допускается загрузка до 10 файлов, каждый из которых не превышает 2МБ или одного файла размером до 20МБ.

1.2.1.5 Вкладка «Спецификация продукта»

Сведения о спецификации продукта являются дополнительной информацией и необязательны для заполнения. На вкладке «Спецификация продукта» (Рисунок 14) пользователь указывает набор компонентов, из которых производится выпускаемая продукция. Справочник продуктов-компонентов формируется из продукции, размещённой в каталоге продукции ГИСП.

Рисунок 14 – Вкладка «Спецификация продукта»

1.2.1.6 Сохранение продукта

Для того, чтобы сохранить позицию, пользователь должен заполнить **все обязательные поля формы**.

Позиция отобразится в реестре пользователя только после того, как будет сохранена нажатием на кнопку «Сохранить», расположенную на панели внизу формы добавления на любой из вкладок. При выходе из формы добавления продукции без нажатия на кнопку «Сохранить», продукция будет удалена безвозвратно.

После нажатия на кнопку «Сохранить», пользователь будет перенаправлен в реестр управления продукцией (Рисунок 3).

1.2.1.7 Автоматическое сохранение внесённых изменений при создании продукции

Функция автосохранения становится доступна пользователю только после первого ручного сохранения позиции (при нажатии на кнопку «Сохранить»).

Автосохранённая позиция показывается в реестре пользователя, однако такую позицию нельзя проверить, подписать, и, соответственно, опубликовать. Для того, чтобы автосохранённую позицию можно было проверить и подписать, необходимо открыть её и выполнить сохранение вручную, нажатием на кнопку «Сохранить».

1.2.1.8 Отмена автосохранений позиции до состояния последнего ручного сохранения формы

После первого автосохранения позиции пользователю становится доступна кнопка «Отмена» в правом нижнем углу формы добавления продукции. При нажатии на данную кнопку пользователь будет возвращён к состоянию формы на момент последнего ручного сохранения нажатием на кнопку «Сохранить».

1.2.1.9 Удаление позиции

Для того, чтобы удалить позицию, необходимо нажать на кнопку «Удалить» в правом нижнем углу формы добавления продукции. При нажатии на «Удалить» пользователь увидит модальное окно, в котором необходимо подтвердить удаление.

1.2.1.10 Добавление сокращённой формы продукции

При выборе кода ОКПД2, для которого допустимо сокращённое описание продукции, пользователь может установить чек-бокс «Использовать сокращённое описание продукции» в модальном окне выбора шаблона описания продукции (Рисунок 21), затем нажать «Продолжить». Откроется сокращённая форма описания продукции (Рисунок 15). Сокращённая форма продукции отличается от полной формы отсутствием КТРУ в описании продукции.

Перейти к полной форме описания продукции из сокращённой формы возможно через правое боковое меню, нажав на кнопку «Перейти в полную форму описания продукции» (Рисунок 16). Вернуться из полной формы описания продукции в сокращённую форму возможно только при повторном выборе кода ОКПД2.

×

Выбор шаблона описания продукции

Код ОКПД2

01.11.3. Ячмень, рожь и овес



В результате выполненной проверки установлено, что указанный Вами код общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) ОК 034- 2014 (КПЕС 2008) попадает в перечень промышленных товаров, на которые действуют запреты и ограничения при закупке продукции в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44 ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Просим Вас ознакомиться со списком нормативно-правовых актов, определяющих запреты и ограничения в отношении выбранной Вами продукции;

☐

Использовать сокращённое описание продукции



Я подтверждаю осведомленность в том, что при заполнении сокращенной формы описания моя продукция не будет использоваться при поиске аналогов в рамках сервиса исполнения ПП РФ от 30.04.2020 г. № 616

Отменить

Продолжить

Рисунок 15 – Модальное окно «Выбор шаблона описания продукции» с чек-боксом «Использовать сокращённое описание продукции»

Главная > Производная продукция и ее характеристики >

Добавление продукции

Сокращенная форма

Описание продукции

Технические характеристики

Сведения о стандартизации

Спецификация продукта

Наименование продукта / услуги *

Зерно

Тип *

Товар

Единица измерения продукта / услуги *

Код по ТН ВЭД *

Выберите значение

Отрасль, к которой принадлежит продукт *

Фактический адрес производства продукции *

Удалить все

194000, Псковская область, Центральный, Москва, Зеленая, 120, 1647 X

600000, Москва, Новый, Москва, Новая, 78, 90 X

119988, Приморский край, Ростовская, Ростов-на-Дону, 2-я Краснодарская, 37, 12 X

☐ Использовать только юридический адрес предприятия

+ Добавить адрес производства

Фото продукции *

Загрузка изображения

Ссылка

Выберите изображение или перетащите его сюда

Можно загрузить до 5 изображений в формате JPG, PNG, не более 2 МБ.
Рекомендуется загружать изображение с разрешением не менее 240x150 пикс.

► Необязательные поля для заполнения

Сохранить

Удалить

Отменить

Техподдержка

Вопросы, связанные с работой каталога ГИСП или техническими проблемами.

Инструкции

Информация о размещении продукции в Каталоге ГИСП

Начало работы с сервисом

Как подписать реестр продукции

Как подать корректировку

Перейти в полную форму описания продукции

Вернуться к сокращенной форме описания продукции можно только при выборе кода ОКПД2

Рисунок 16 – Сокращённая форма описания продукции, вкладка «Описание продукции»

1.2.2. Просмотр и ведение реестра позиций

В реестре «Производимая продукция и её характеристики» пользователь имеет следующие возможности:

- сортировать по столбцам таблицы с помощью клика по заголовкам столбцов. По умолчанию реестр продукции отсортирован по столбцу ID. Чтобы применить индивидуальную сортировку, необходимо сначала отменить сортировку по умолчанию нажатием на кнопку «сбросить сортировку».

фильтровать по всем столбцам таблицы с помощью полей (быстрых фильтров), расположенных под заголовками столбцов. Сбросить все применённые фильтры можно

с помощью кнопки  справа в конце строки с фильтрами;

- регулировать количество отображаемых продуктов на странице с помощью элемента внизу таблицы «Показывать по». По умолчанию, на странице отображается 15 позиций;

- переходить по страницам реестра позиций (пагинация);

- перейти в сервис «Каталог продукции» с предустановленным фильтром по продукции, относящейся к предприятию пользователя. Переход осуществляется по кнопке «Опубликованная продукция» в верхней части реестра пользователя;

- добавить новую позицию по кнопке «Добавить продукцию». По нажатию кнопки открывается страница добавления продукции (подробнее см. п. 1.2.1);

- фильтровать по расширенному списку опций фильтрации по кнопке «Фильтр» (подробнее см. п. 1.2.2.3);

- копировать одну позицию по кнопке  в таблице в закреплённом столбце справа. Далее пользователь в модальном окне сможет выбрать, какое количество копий необходимо сделать;

- копировать одну или несколько выбранных позиций по кнопке «Копировать» над таблицей. Копирование позиций требует подтверждения от пользователя (Рисунок 17). Далее пользователь в модальном окне сможет выбрать, какое количество копий необходимо сделать;

- изменить несколько выбранных позиций по кнопке «Изменить» над таблицей. Массовое изменение позиций требует подтверждения от пользователя (Рисунок 18). После подтверждения открывается модальное окно массового изменения позиций (Подробнее см. п. 1.2.2.4);

- изменить позицию в форме редактирования. Форма редактирования позиции открывается при нажатии на наименование или id позиции в таблице реестра;
- удалить одну или несколько выбранных позиций по кнопке «Удалить». Чтобы увидеть кнопку, необходимо нажать на  в меню над таблицей. Удаление позиций требует подтверждения от пользователя (Рисунок 19);
- проверить одну или несколько выбранных позиций по кнопке «Проверить» в меню над таблицей (Подробнее см. п. 1.2.3.1);
- проверить весь реестр (все позиции, которые подлежат проверке) при помощи кнопки «Проверить все» под таблицей (Подробнее см. п. 1.2.3.1);
- подписать электронной подписью по кнопке «Подписать ЭП» для подачи отчетности и публикации в открытую часть сервиса. (Подробнее см. п. 1.2.3.2).

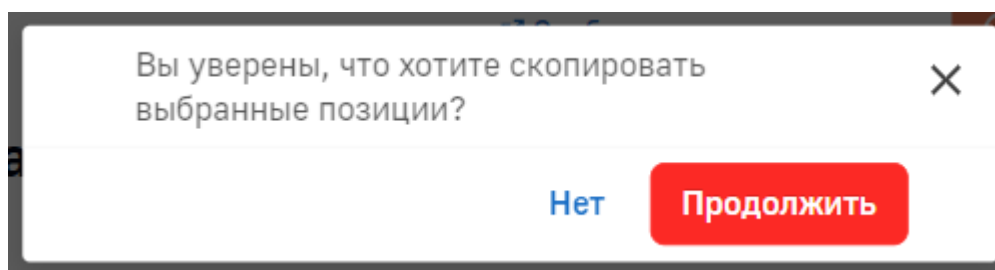


Рисунок 17 - Модальное окно, подтверждающее копирование выбранных позиций

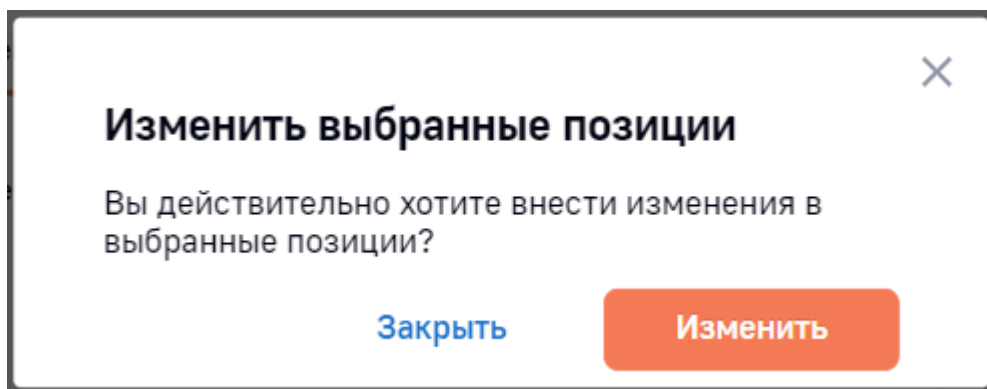


Рисунок 18 - Модальное окно, подтверждающее изменение выбранных позиций

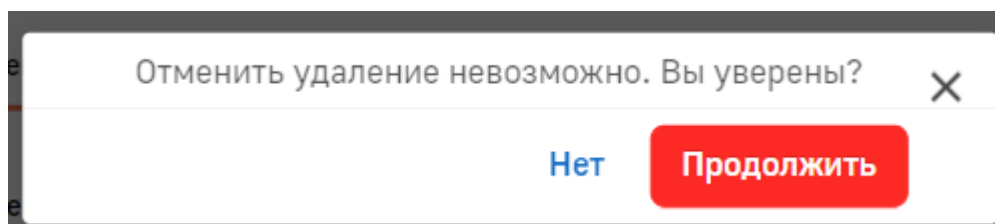


Рисунок 19 - Модальное окно, подтверждающее удаление выбранных позиций

1.2.2.1 Статусы в реестре «Производимая продукция и её характеристики»

Продукция в реестре «Производимая продукция и её характеристики» может находиться в следующих статусах:

- Новая – только что созданная продукция производителя, ранее не размещавшаяся в каталоге продукции, которая не была ни разу подписана.
- Заявка – продукция, направленная для размещения в Каталоге продукции ГИСП.
- На проверке – продукция, находящаяся на проверке перед ее публикацией в сервисе Каталог продукции ГИСП.
- В каталоге – размещенная в сервисе Каталог продукции ГИСП продукция производителя.
- Не включена в каталог – продукция направлена производителю на доработку. В закреплённом столбце таблицы справа напротив позиции можно посмотреть причину возврата на доработку, наведя курсор мыши на  .
- Изменена – в продукцию внесены изменения, которые после подписания в виде заявки будут направлены на проверку в службу нормативно - справочной информации ГИСП.
- Снята с публикации – прекращена публикация сведений о продукции производителя. В закреплённом столбце таблицы справа напротив позиции можно посмотреть причину снятия с публикации, наведя курсор мыши на  .

1.2.2.2 Отметки в реестре «Производимая продукция и её характеристики»

Для удобства пользователя, продукция помечается следующими отметками (в столбце таблицы «Отметки»):

- Проверено – отметка для позиций в статусах «Новая» и «Изменена», которые прошли проверку;
- Не проверено – отметка для позиций в статусах «Новая» и «Изменена», которые не прошли проверку;
- Автосохранение – отметка для позиций, в которых есть несохранённые изменения, такие позиции не могут быть проверены;
- Сокращённая форма – отметка для позиций, при описании которых использовалась сокращённая форма описания продукции.

1.2.2.3 Фильтрация позиций реестра с помощью бокового фильтра

Боковой (глобальный) фильтр открывается при нажатии на кнопку «Фильтр» в верхней правой части реестра.

С помощью модального окна «фильтр» (Рисунок 20) пользователь может настроить фильтрацию реестра по одному или нескольким выбранным параметрам.

Для применения выбранных фильтров пользователю нужно нажать кнопку «Применить». Для того, чтобы отменить все выбранные фильтры, нужно нажать кнопку «Сбросить». Чтобы закрыть модальное окно фильтра нужно нажать на «крестик» в левом верхнем углу.

Фильтр

Статус
Введите

Наименование
Введите

Позиция
Введите

Код ОКПД2
Введите

Тип
Введите

ТН ВЭД
Введите

ID Продукции
Введите ID

☐ Проверено

☐ Проверка не пройдена

☐ Сертификаты

Дата создания
От - До

Дата обновления
От - До

Применить Сбросить

Рисунок 20 – Модальное окно «Фильтр»

1.2.2.4 Массовое изменение позиций

Пользователь может внести изменения одновременно в несколько позиций. Для этого в реестре управления продукцией необходимо выбрать с помощью чек-боксов позиции, которые нужно изменить, а затем нажать на кнопку «Изменить» в панели над таблицей реестра. После подтверждения действия, пользователь сможет внести изменения с помощью модального окна массового изменения позиций.

Следует обратить внимание, что изменения будут применены к выбранным позициям без возможности отмены данной операции.

После заполнения полей модального окна «Массовое изменение позиций» и подтверждения действия, операция по внесению изменений в выбранные позиции начнётся в фоновом режиме. По завершении данной операции в правом верхнем углу реестра пользователь увидит системное уведомление с сообщением об успешности или неуспешности операции.

1.2.3. Проверка и подписание позиций реестра

1.2.3.1 Проверка позиций реестра

Проверка позиций реестра необходима для обеспечения размещения в каталоге ГИСП актуальной информации о продукции предприятия. Пользователю необходимо проверять позиции в статусах «Новая» и «Изменена» перед подписанием реестра.

Важно! Если позиция имеет автосохранение, она проверяться не будет. Для того, чтобы проверить такую позицию, необходимо сначала сохранить её с помощью кнопки «Сохранить» в форме редактирования позиции.

Пользователь может проверить позиции выборочно, отметив их чекбоксами и нажав кнопку «Проверить» над таблицей реестра. Также возможно проверить все доступные к проверке позиции, нажав кнопку «Проверить всё» под таблицей реестра.

Результат проверки будет отображаться в реестре управления продукцией в столбце «Отметки». Успешно проверенные позиции будут иметь отметку «Проверено». Неуспешная проверка будет отмечена отметкой «Проверка не пройдена».

1.2.3.2 Подписание позиций реестра

Для того, чтобы опубликовать позицию, пользователю необходимо её проверить и затем подписать. Чтобы подписать реестр, нужно нажать на кнопку «Подписать ЭП» в нижней части реестра «Производимая продукция и её характеристики». Откроется модальное окно «Подписание реестра производимой продукции и ее характеристик» (Рисунок 21).

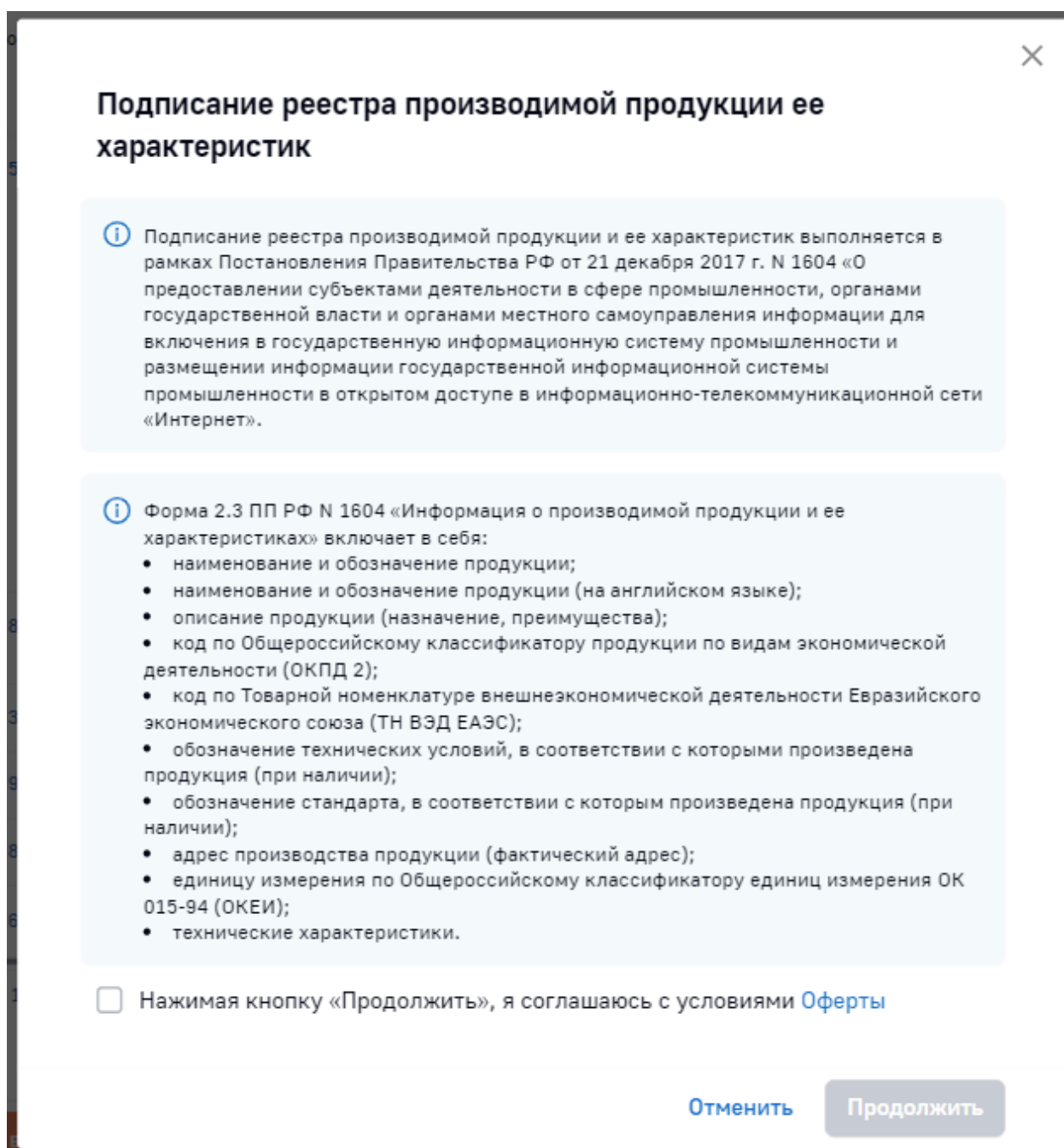


Рисунок 21 - Модальное окно «Подписание реестра производимой продукции и ее характеристик»

Каждый раз при подписании реестра пользователю необходимо ознакомиться и согласиться с условиями Оферты. После подтверждения согласия станет доступна кнопка «Продолжить». Откроется модальное окно с данными из учётной записи ГИСП пользователя и сведениями из каталога предприятий ГИСП о предприятии пользователя. Удостоверившись в подлинности данных, пользователю необходимо выбрать сертификат ЭП. Система проведёт проверку подлинности сертификата. Если проверка будет пройдена успешно, станет доступна кнопка «Подписать».

Важно! После нажатия кнопки «Подписать» не прерывайте процесс и не закрывайте окно браузера. Повторно запустить процесс подписания реестра будет возможно не ранее, чем через 10 минут после предшествующей попытки.

Пока система осуществляет операцию (формирование архива подписываемой продукции), пользователю будет отображено модальное окно «Идёт процесс подписания» (Рисунок 22)

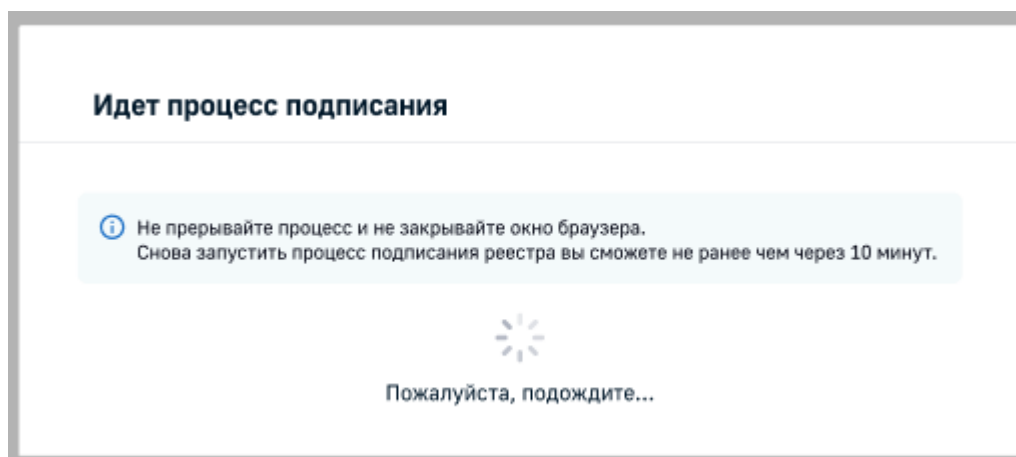
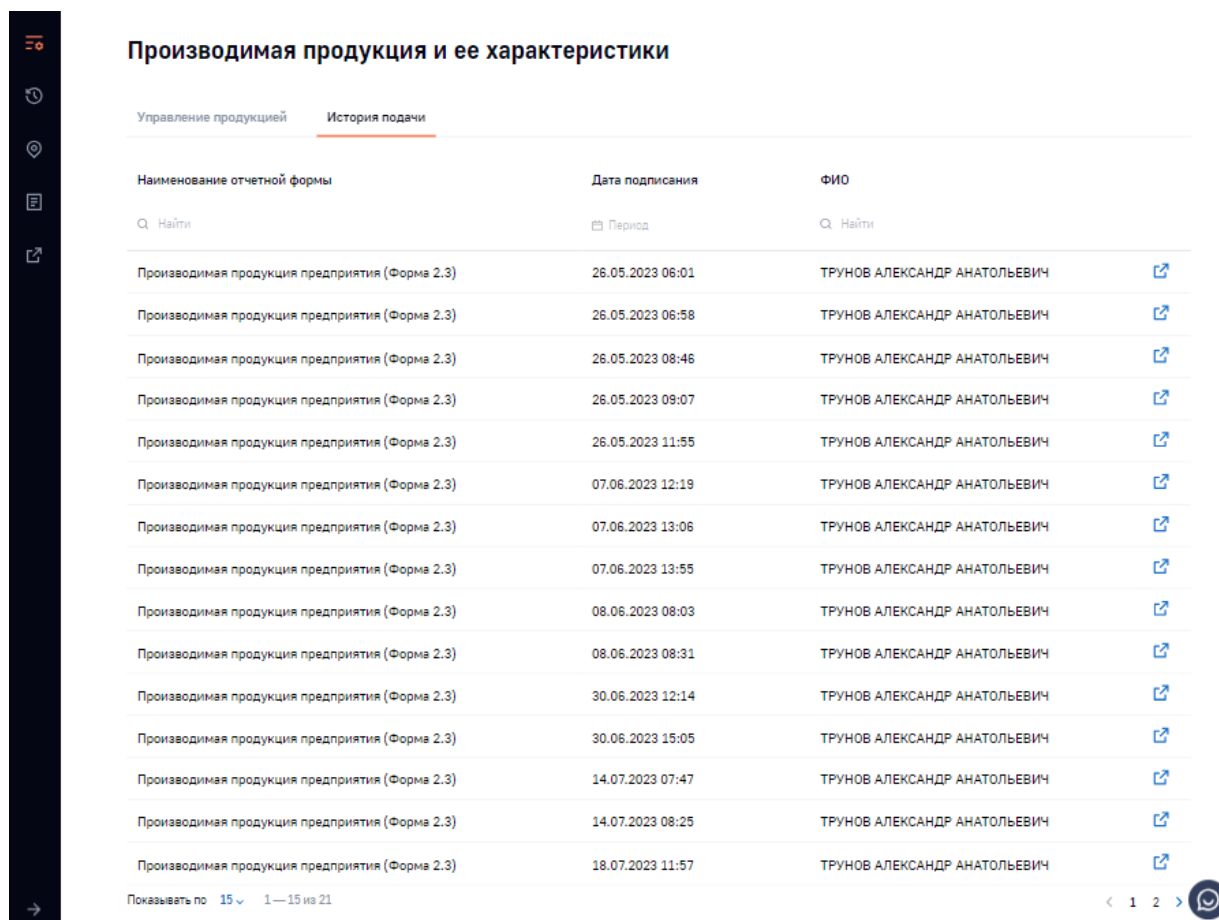


Рисунок 22– Модальное окно «Идёт процесс подписания»

Когда система закончит обработку операции, пользователю будет доступна возможность скачать и просмотреть архив с xml-файлом, содержащим итоговую информацию о подписываемой электронной подписью продукции. Ознакомившись с документом, пользователь нажимает кнопку «Отправить», начинается процесс подписания реестра. По завершению процесса в правом верхнем углу экрана пользователь увидит системное сообщение о результате процесса (успешно или не успешно).

1.2.4. Просмотр истории подачи

В данном разделе можно смотреть историю подачи отчетности по производимой продукции предприятия (Рисунок 23).



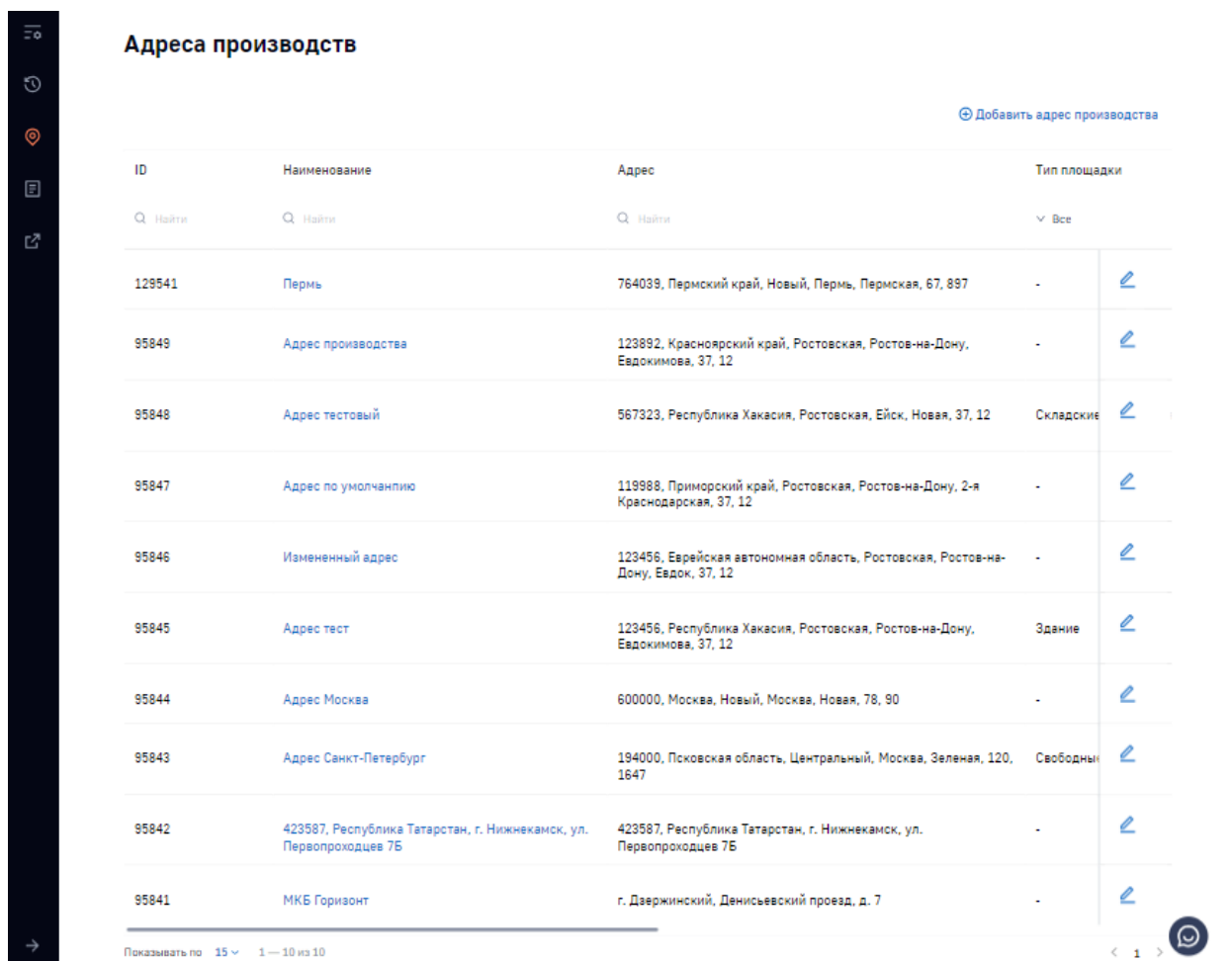
Управление продукцией		История подачи	
Наименование отчетной формы	Дата подписания	ФИО	
Найти	Период	Найти	
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	26.05.2023 06:01	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	26.05.2023 06:58	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	26.05.2023 08:46	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	26.05.2023 09:07	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	26.05.2023 11:55	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	07.06.2023 12:19	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	07.06.2023 13:06	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	07.06.2023 13:55	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	08.06.2023 08:03	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	08.06.2023 08:31	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	30.06.2023 12:14	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	30.06.2023 15:05	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	14.07.2023 07:47	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	14.07.2023 08:25	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗
Производимая продукция предприятия (Форма 2.3)	18.07.2023 11:57	ТРУНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	↗

Показывать по 15 1 — 15 из 21

Рисунок 23 – Реестр «История подачи»

1.3. РАБОТА С РЕЕСТРОМ АДРЕСОВ ПРОИЗВОДСТВ

В данном разделе пользователь может просматривать и актуализировать адреса производства (Рисунок 24).



ID	Наименование	Адрес	Тип площадки
129541	Пермь	764039, Пермский край, Новый, Пермь, Пермская, 67, 897	-
95849	Адрес производства	123892, Красноярский край, Ростовская, Ростов-на-Дону, Евдокимова, 37, 12	-
95848	Адрес тестовый	567323, Республика Хакасия, Ростовская, Ейск, Новая, 37, 12	Складские
95847	Адрес по умолчанию	119988, Приморский край, Ростовская, Ростов-на-Дону, 2-я Краснодарская, 37, 12	-
95846	Измененный адрес	123456, Еврейская автономная область, Ростовская, Ростов-на-Дону, Евдок, 37, 12	-
95845	Адрес тест	123456, Республика Хакасия, Ростовская, Ростов-на-Дону, Евдокимова, 37, 12	Здание
95844	Адрес Москва	600000, Москва, Новый, Москва, Новая, 78, 90	-
95843	Адрес Санкт-Петербург	194000, Псковская область, Центральный, Москва, Зеленая, 120, 1647	Свободный
95842	423587, Республика Татарстан, г. Нижнекамск, ул. Первопроходцев 7Б	423587, Республика Татарстан, г. Нижнекамск, ул. Первопроходцев 7Б	-
95841	МКБ Горизонт	г. Дзержинский, Денисьевский проезд, д. 7	-

Рисунок 24 – Реестр адресов производств

Реестр адресов производств представлен в табличной форме. Пользователю доступны следующие возможности:

- скачивание архива с реестром продукции предприятия, сформированным при подписании продукции, по кнопке «Скачать»;
- фильтрация по столбцам таблицы;
- сортировка по столбцам таблицы по клику на заголовок столбца;
- редактирование адреса нажатием на  или наименование адреса;
- добавление адреса производства;
- регулировка количества отображаемых продуктов на странице с помощью элемента внизу таблицы «Показывать по». По умолчанию, на странице отображается 15 отчетных форм;
- переход по страницам списка позиций (пагинация).

1.3.1.1 Добавление адреса производства.

Перейти к форме добавления адреса производства (Рисунок 25) пользователь может со страницы реестра адресов производств, нажав на кнопку **⊕ Добавить адрес производства** над таблицей.

Чтобы сохранить адрес после заполнения всех необходимых полей, пользователю необходимо нажать на кнопку «Добавить».

Добавление адреса производства

Наименование производственной площадки *

Введите наименование

Действует ☐

Заполнить адрес

Регион *

Выберите регион

Адрес *

Введите адрес

☐ Использовать адрес по умолчанию

Дополнительная информация

Тип площадки

Выберите тип площадки

Класс опасности ОПО

Выберите класс опасности ОПО

Добавить

Отменить

Рисунок 25 – Форма добавления адреса производства

1.3.1.2 Актуализация адресов производства

Перейти к форме редактирования адреса производства пользователь может со страницы реестра адресов производств, нажав на кнопку **✎** или наименование адреса.

Чтобы сохранить внесённые изменения, пользователю нужно нажать на кнопку «Сохранить». Чтобы выйти из формы редактирования адреса производства и не сохранять изменения, пользователю нужно нажать на кнопку «Отменить».